주실 것
다섯 가지

아래 다섯 가지를 주시면 바로 기획에 들어갑니다. 일부만 있어도 문의할 수 있습니다.

☐ **1. 브랜드 소개**

무엇을 누구에게 파는지, 다른 곳과 무엇이 다른지. 대표님이 자주 하는 말 그대로 적어 주세요.

문서 링크 또는 파일 이름:

☐ **2. 원하는 것**

홈페이지로 하고 싶은 일. 다음 장의 칸에 적어 주시면 그 내용으로 페이지 구성을 짭니다.

☐ **3. 문구**

넣고 싶은 글. 소개 글, 상품과 서비스 설명, 가격, 오시는 길, 연락처. 페이지별로 나누지 않아도 됩니다.

문서 링크 또는 파일 이름:

☐ **4. 로고와 사진**

로고는 AI나 SVG, 사진은 줄이지 않은 원본으로. 메신저보다 드라이브 링크나 메일 첨부가 좋습니다. 브랜드 컬러가 있으면 색상 코드도 함께.

전달 링크:

색상 코드:

☐ **5. 참고 사이트 2~3개**

분위기가 마음에 드는 홈페이지 주소와, 어디가 좋은지 한 줄씩 적어 주세요.

1.

2.

3.

원하는 것 적어 보기

아는 만큼만 적어 주세요. 이 내용을 바탕으로 페이지 구성을 짭니다.

홈페이지를 만드는 이유

방문자가 했으면 하는 행동 (문의, 예약, 방문, 구매 등)

꼭 들어가야 할 내용

피하고 싶은 느낌이나 표현

생각해 둔 페이지가 있다면 (없으면 비워 두세요)

함께 알려 주시면 좋은 것

☐ **도메인**
이미 가진 주소가 있는지, 새로 사야 하는지. 도메인과 호스팅은 고객 명의로 만듭니다.

☐ **희망 오픈일**
자료를 받은 뒤 원페이지 1주, 베이직 2~3주, 프리미엄 3~4주가 걸립니다.

☐ **문의를 받을 연락처**
홈페이지 문의 폼으로 들어온 내용을 받을 메일 주소.

자료 정리가 어렵다면
흩어진 원고와 사진을 페이지별로 정리해 드리는 옵션이 있습니다 (20만 원, VAT 별도). 원고를 새로 쓰거나 사진을 새로 찍는 일은 하지 않습니다.